

Программа Email-саммита от Websarafan.

14 марта, день 1. Зачем писать? Стратегия, план, аналитика рассылок.

1. Открывающая сессия. Нужна ли вам email-рассылка? Почему в кризис одним из самых работающих инструментов является email-рассылка? Мифы и что не нужно делать (Таисия Кудашкина)
2. Как удерживать новых подписчиков и превращать их в покупателей (Юлия Савицкая)
3. Как понять своего клиента и установить с ним правильные отношения? Стратегия вашего email-маркетинга (Полина Теплякова)
4. Календарный план: что и кому отправлять? (как часто отправлять? как не перегрузить рассылками и при этом продавать - на примере кейса) (Полина Теплякова)
5. Как построить работу с email-маркетингом в небольшой компании? Как сделать так, чтобы вы настроили ваш email-маркетинг единожды, а дальше он работал без вас на автомате? (Полина Теплякова)

15 марта, день 2. Содержание: что писать.

1. Что и как писать? С какой частотой и как чередовать полезный и продающий контент? (Виды контента: полезные статьи в сфере, обучающие материалы, анонсы мероприятий, репортажи, кейсы, изображения, обзоры, рейтинги, конкурсы, вакансии и т.д) (Дмитрий Кот)
2. Как увеличить открываемость вашей рассылки? (все о заголовках, подзаголовках, тизерах) (Дмитрий Кот)
3. Аналитика результатов рассылки. Как понять, сколько денег приносит каждый подписчик. Как выявить самых активных покупателей. Как связать аналитику с рассылкой? (Дмитрий Кудренко)
4. Как не попасть в спам? Что влияет на открываемость рассылки и как реанимировать и оздоровить свою базу? (Леонид Николаев)

16 марта, день 3. Внедрение

1. Где взять базу? Как собирать контакты с блога? С подкаста? С соц сетей? Какие виды магнитов бывают и как правильно их настраивать? С помощью каких инструментов это сделать просто? (Таисия Кудашкина)
2. Оформление писем: мелочи, повышающие конверсию. Настройка шаблонов: дизайн, качество (Даниил Силантьев)
3. Сегментация. Тонкая настройка кампаний: какие есть способы сегментации в зависимости от поведения подписчиков. Обзор возможностей и практические рекомендации (Евгения Хлызова)

Ред. от 07.03.2016

В программе возможны изменения.